

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL



DICIEMBRE DE 2020



ÍNDICE

	Antecedentes	<u>3</u>
	Objetivo y alcance	<u>5</u>
	Origen y definición ODS	<u>7</u>
	Pacto Mundial de Naciones Unidas	<u>15</u>
	Red Española del Pacto Mundial	<u>23</u>
	Aproximación a los ODS	<u>28</u>
	Conclusiones	<u>46</u>



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Papeles de Economía Canaria es una colección de estudios cuyo objetivo es ofrecer de manera sintética una idea sobre el estado actual de determinados temas de relevancia económica y social para las Islas Canarias.

En esta ocasión, gracias a la colaboración de Cepsa, se presenta la octava edición de Papeles de Economía Canaria, denominada '*Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito empresarial*'.

El presente documento representa la octava edición de Papeles de Economía Canaria, elaborada por Corporación 5 con la colaboración de Cepsa



A hand is holding a camera lens in the foreground, with the lens's opening showing a view of a lake and mountains. The background is a blurred landscape of a lake and mountains under a blue sky with clouds.

OBJETIVO Y ALCANCE

OBJETIVO Y ALCANCE

En esta octava edición de Papeles de Economía Canaria vamos a analizar el protagonismo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la sociedad canaria.

Este monográfico toma como referencia la perspectiva de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), junto con la convocatoria que realizó al sector empresarial para su colaboración, y que quedó reflejada por medio del Pacto Mundial.

Conforme a lo expuesto, el estudio se orientará a realizar un análisis, por un lado, cuantitativo de la situación de Canarias en términos de ODS y, por otro lado, cualitativo, según las acciones desarrolladas por las empresas canarias.





ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, los cuales son una continuidad de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)**, son una iniciativa promovida por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Su marco de aplicación, proyectada para los años **2015-2030**, se materializó por medio de un acuerdo, cuya firma se llevó a cabo el día 25 de septiembre de 2015.

Este acuerdo, **suscrito por 193 Estados miembros de la ONU**, muestra el compromiso por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, plasmados en el documento *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

El cumplimiento de la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible tiene como pilar un **plan de acción mundial** a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, el cual también tiene el propósito de alcanzar el acceso a la justicia y fortalecer la paz universal.

El acuerdo mundial alcanzado con la Agenda 2030, con una nueva agenda de **sostenibilidad más amplia**, tiene por objetivo completar los hitos no alcanzados en los ODM. Además, intenta abordar de manera más profunda las causas de desigualdad y pobreza, teniendo como base la necesidad de implantar un modelo de desarrollo que beneficie a todas las personas y de forma sostenible.

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

La puesta en marcha de la **Agenda 2030** es una **prioridad** importante para **avanzar** en términos de **cooperación**. En este sentido, los ODS proporcionan una visión de la planificación fijada, además de que están caracterizados como instrumento para establecer una **agenda común por todos los países firmantes** en aras de que se aborden los retos más urgentes a los que se enfrenta nuestro mundo.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** se estructuran en **17 objetivos, 169 metas y 240 indicadores**. Los ODS están interrelacionados entre ellos, lo que supone que los resultados positivos alcanzados en uno o varios objetivos afectan en uno o en un conjunto de otros.



ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS



La Agenda 2030 se distribuye en 5 ejes:

- Eje 1. Personas**
Eje en el que se encuadran objetivos vinculados a mejorar la vida de las personas, buscando erradicar la pobreza, y teniendo como pilares la igualdad y la equidad de todas las personas.
- Eje 2. Planeta**
Conjunto de objetivos que persiguen preservar el medio ambiente, teniendo como referencia el desarrollo sostenible.
- Eje 3. Prosperidad**
Objetivos que luchan por el progreso social, económico y tecnológico, estableciendo como principio el desarrollo sostenible y el respeto hacia el planeta.
- Eje 4. Paz**
Se busca fomentar la libertad, la justicia, la igualdad y la paz en las sociedades.
- Eje 5. Alianzas**
Alcanzar las alianzas necesarias para llevar a cabo los ODS.

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

Eje 1. Personas



- **Objetivo 1.** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



- **Objetivo 2.** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



- **Objetivo 3.** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



- **Objetivo 4.** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



- **Objetivo 5.** Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

Eje 2. Planeta



6
AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

- **Objetivo 6.** Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.



12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

- **Objetivo 12.** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



13
ACCIÓN
POR EL CLIMA

- **Objetivo 13.** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



14
VIDA
ACUÁTICA

- **Objetivo 14.** Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



15
VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES

- **Objetivo 15.** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

Eje 3. Prosperidad



- **Objetivo 7.** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



- **Objetivo 8.** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



- **Objetivo 9.** Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



- **Objetivo 10.** Reducir la desigualdad en y entre los países.



- **Objetivo 11.** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ORIGEN Y DEFINICIÓN ODS

Eje 4. Paz



- **Objetivo 16.** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Eje 5. Alianzas



- **Objetivo 17.** Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

- **Naciones Unidas** es el organismo encargado de la puesta en marcha de planes y políticas, así como de impulsar alianzas, no solo con gobiernos sino también con el sector privado y la sociedad civil, con el objetivo de dar la visión que necesita la **Agenda 2030** y su implementación.
- Dicha estrategia, sustentada por Naciones Unidas y guiada por los principios y valores de la organización, se ha plasmado en el **Pacto Mundial de la ONU**, calificada como la **iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo**.
- El **Pacto Mundial** tiene como **principio la visión** del antiguo Secretario General de las Naciones Unidas, **Kofi Annan**.
- Durante el **Foro Económico Mundial**, celebrado en 1999, Kofi Annan hizo un llamamiento a los líderes empresariales para que desarrollaran alianzas con la Organización con el fin de crear un “**impacto global**”, el cual tiene que estar basado en valores y principios compartidos que ayuden a aportar una faceta humana al mercado global. Así, se ha conseguido que el Pacto Mundial sea protagonista en la consolidación de la cooperación empresarial con las Naciones Unidas.

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

- El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** es una convocatoria dirigida al sector empresarial para que tome de referencia en sus operaciones y planes estratégicos dos aspectos:
 1. Los **10 Principios Universales** en los que se basa dicho Pacto, los cuales están relacionados con el respeto de los derechos humanos, trabajo, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
 2. Y desarrolle sus **actuaciones** considerando la puesta en marcha de los **ODS** y los objetivos sociales.
- La implementación de las acciones que constituye el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** supone la puesta en marcha de actuaciones por parte de miles de empresas cuyos tamaños y sectores a los que pertenecen son diversos.
- El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** representa un movimiento global del sector empresarial basado en la responsabilidad y que se caracteriza por llevar a cabo sus estrategias, teniendo como pilar la sostenibilidad, tanto para el beneficio de la propia empresa como de la sociedad.

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Los Diez Principios del Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

Declaración
Universal de
los Derechos
Humanos

1

2

PRINCIPIOS

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no sean cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Los Diez Principios del Pacto Mundial

TRABAJO

Declaración
de la Organización
Internacional del
Trabajo relativa a los
Principios
y Derechos
Fundamentales en el
Trabajo.

3

4

5

6

PRINCIPIOS

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Los Diez Principios del Pacto Mundial

MEDIO AMBIENTE

Declaración de
Río sobre el
Medio
Ambiente y el
Desarrollo.

7

8

9

PRINCIPIOS

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Los Diez Principios del Pacto Mundial

LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN



10

PRINCIPIOS

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





Pacto Mundial Red Española

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA

- La **Red Española del Pacto Mundial**, también conocida como **Red Pacto Mundial España**, representa a las **empresas/entidades españolas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas**.
- La **Red Española del Pacto Mundial** se presenta como el eslabón de la **mayor iniciativa voluntaria** para el desarrollo de **responsabilidad social empresarial a nivel mundial**.
- Los inicios de esta iniciativa se enmarcan en el año **2002**, teniendo a la **Fundación Rafael del Pino** como impulsora de la implantación y **difusión en España de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**.
- A partir de este año, se llevaron a cabo **acciones para consolidar el Pacto Mundial en España**. Su materialización se realizó con la creación de la **Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)** en el año **2004**, cuya denominación actual es **Red Española del Pacto Mundial**.
- La **Red Española del Pacto Mundial** es, desde su creación, una de la **primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial** y la red local con mayor número de firmantes. Además, se pretende sensibilizar al sector privado para que contribuya a los objetivos de la ONU.

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA



MISIÓN

Movilizar un movimiento global de empresas y organizaciones sostenibles para crear el mundo que queremos.



VISIÓN

Lograr la transformación del sector empresarial por uno más responsable, en el que las organizaciones sostenibles sean la tendencia mayoritaria y que los Diez Principios se generalicen como base de la gestión de las entidades de nuestro país.



VALORES

Para producir resultados positivos para la economía, la sociedad y el medioambiente nos basamos en los Diez Principios del Pacto Mundial.

Se orientan todas las acciones estratégicas a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA

La Adhesión al Pacto Mundial

- La adhesión al Pacto Mundial puede llevarse a cabo por parte de cualquier organización empresarial, cuya actividad no esté vinculada con la producción de tabaco, armas, minas terrestres antipersona o bombas de racimo. Además, se consideran organizaciones no empresariales con al menos 1 empleado¹.
- Las organizaciones que consiguen adherirse al Pacto Mundial se comprometen a la implantación de acciones vinculadas con la responsabilidad social, las cuales tienen que quedar reflejadas por medio de un Informe de Progreso o Memoria de Sostenibilidad.
- La formalización a la adhesión supone la cumplimentación de un modelo de carta de adhesión, completada y firmada por el máximo responsable de la organización, además de realizar un cuestionario online.
- Las entidades adheridas a la iniciativa se clasificarán en:
 1. **Signatory:** sin hacer una contribución económica.
 2. **Socio Signatory:** participan activamente en la iniciativa a nivel nacional haciendo una contribución económica.
 3. **Socio Participant:** colaboran activamente en la iniciativa a nivel nacional e internacional haciendo una contribución económica.

¹ Para una explicación más detallada de organización empresarial y de organización no empresarial, véase <https://www.pactomundial.org/2017/01/adhierete-al-pacto-mundial/>

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA

Socios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas²



² Fecha de la última consulta: 26 de enero de 2021. Para más información, véase <https://www.pactomundial.org/nuestros-socios/>



APROXIMACIÓN A LOS ODS

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5 y 6

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Un 35% de los canarios se encuentra en situación de pobreza o exclusión social, frente al 25,3% de la tasa AROPE nacional (INE, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Apoyar programas de donación de prendas a ONGs/asociaciones dirigidos a familias en situación de pobreza y exclusión social.
- Promover planes de acción social y de voluntariado enfocados en los colectivos de exclusión social.
- Desarrollar acciones de donaciones de alimentos a instituciones benéficas, bancos de alimentos y/o comedores sociales.
- Impulsar productos y servicios con condiciones ventajosas para desarrollar pequeños negocios o los estudios superiores de jóvenes.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

2 HAMBRE CERO



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 7, 8 y 9

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Un 4,6% de los hogares de Canarias no pueden permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días a la semana, frente al 3,7% de los hogares a escala nacional (INE, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Desarrollar planes que impliquen la agricultura local y la economía de diferentes comunidades.
- Buscar soluciones sostenibles en agricultura, mediante la aplicación de productos y extractos naturales bioactivos que contribuyan al ahorro de agua en los cultivos estratégicos para el sector primario.
- Fomentar la agricultura sostenible en cultivos de interés común con programas de formación a agricultores en temas asociados con la fertilización, diversificación y protección del cultivo.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

3 SALUD
Y BIENESTAR



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

En Canarias, la tasa de mortalidad atribuida al cáncer es de 212,2 defunciones por 100.000 habitantes, frente a la tasa nacional de 241,2 (INE, 2018).

La tasa de morbilidad hospitalaria regional es de 8.701 enfermos por 100.000 habitantes, mientras que la tasa nacional asciende a 10.486 (INE, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Promocionar de la salud y prevenir la aparición de trastornos alimentarios por medio de aportaciones económicas, publicidad etc.
- Promover mejoras en salud y bienestar en cuestiones vinculadas a riesgos laborales para reducir el número de accidentes laborales y buscar soluciones y prevenirlos.
- Concienciar a los empleados sobre prácticas saludables para mejorar su estilo de vida.
- Desarrollar de planes de respuesta para la seguridad de los empleados ante la situación de la COVID-19, incluidos los planes de vacunación.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1 y 2

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La tasa de escolarización neta de 5 años es del 96% en Canarias, mientras que a escala nacional es del 98,1% (MEFP, 2019).

Un 90,4% de niños (10-15 años) ha utilizado internet en los últimos 3 meses, frente al 94,5% de niños para el total nacional (INE, 2020).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Cooperar en la formación de distintos niveles educativos, teniendo como valor añadido la participación de profesionales expertos para aportar conocimientos.
- Desarrollar proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de poblaciones menos favorecidas del entorno rural por medio de capacitación financiera.
- Promover alianzas entre actuales y antiguos alumnos de determinadas universidades con el objetivo de que impulsen proyectos que generen actividad productiva en países en vías de desarrollo.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5 y 6

Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas

Las mujeres canarias en puestos directivos suponen un 30,5% del total de directivos y gerentes, mientras que las españolas representan un 33,2% (INE, 2019).

En Canarias, la brecha salarial entre hombres y mujeres se sitúa en el 11,15%, frente al 21,9% de la media nacional, según la Encuesta de Estructura Salarial (INE, 2017).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Apoyar las políticas de igualdad de oportunidades y de salario de mujeres y hombres.
- Colaborar en el desarrollo de programas/planes que tengan como pilar el empoderamiento de las mujeres en situación de desempleo, por medio de estrategias de búsqueda de empleo y emprendimiento.
- Fomentar planes de conciliación de la vida familiar y profesional para hombres y mujeres, teniendo como pilar la flexibilidad de horarios y el teletrabajo. También se considera la creación de bolsas de horas de trabajo y el desarrollo de talleres de igualdad.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 7, 8 y 9

Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos

El volumen de agua potabilizada en Canarias asciende a un total de 341 litros por habitante y día, mientras que para España dicha cifra es de 280 litros por habitante y día (INE, 2018).

En Canarias, el 23,9% del volumen de agua suministrada representa pérdidas reales, frente al 15,4% que registra el conjunto del país (INE, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Llevar a cabo la instalación de sistemas de aprovechamiento de agua no potable (agua depurada y reciclada), así como soluciones de riego con equipos de aspersión o goteo dotados de automatismos que permitan optimizar y economizar el gasto o consumo de agua.

- Impulsar cambios en la estrategia de abastecimiento, el diseño de procesos de producción e incluso modelos comerciales con el fin de que el uso o la contaminación del agua se reduzca de manera considerable.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 7, 8 y 9

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

En Canarias, el 16,5% de la energía generada es de origen renovable, mientras que para el conjunto del país asciende a 37,5% (REE, 2019).

El consumo de energía primaria por unidad de PIB canario es de 110,33 toneladas equivalentes de petróleo/millón €, frente a los 107,981 toneladas equivalentes de petróleo/millón € de consumo de energía primaria por unidad de PIB español (MTED, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Mejorar la eficiencia energética de las operaciones con el fin de conseguir la certificación de eficiencia energética ISO 50001-2018.
- Contribuir a la mejora del acceso a servicios energéticos más sostenibles.
- Aumentar la cuota de energías renovables en sus mix energéticos.
- Impulsar la eficiencia energética y compartir buenas prácticas en las empresas.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5 y 6

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

En Canarias, el ingreso medio por hora normal de trabajo asciende a 12,94€. A nivel nacional, dicha cifra es de 15,54€ (INE, 2018).

El PIB turístico de Canarias supone un 35% sobre el PIB regional, frente al 12,3% del PIB turístico de España (EXCELTUR, 2018, INE, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Promover los derechos humanos y laborales en la cadena de valor de la empresa.
- Promover el desarrollo local en las zonas en las que están presentes las actividades empresariales llevadas a cabo.
- Asegurar ambientes de trabajo seguros para todos.
- Apoyar la formación continua dentro de cualquier organización.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9

Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

El 3,5% de población ocupada trabaja en la industria manufacturera en Canarias, mientras que a escala nacional representa el 12,6% (INE, 2019).

En Canarias, el gasto en I+D respecto al PIB regional es de un escaso 0,47%, frente al 1,24% que supone el gasto en I+D respecto al PIB nacional (INE, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Promover las capacidades tecnológicas en la cadena de valor con proyectos de transformación digital e iniciativas que incorporen tecnologías como el blockchain.
- Fomentar la adopción de nuevas tecnologías, la innovación y la investigación científica.
- Implantación de escritorios virtuales en las empresas para alcanzar flexibilidad por parte de los empleados, reducir la huella de carbono, implementar la seguridad y productividad.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10

Reducir la desigualdad en y entre los países

En Canarias, la renta media por persona y unidad de consumo es de 14.247€, frente a los 17.287€ de España (INE, 2019).

El gasto medio por unidad de consumo desciende un 4% respecto a 2015 (año base), mientras que España registra un incremento de un 6,4% (INE, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Promover metodología de evaluación de competencias que vinculen promoción y productividad empresarial.
- Desarrollar programas de inserción laboral y de apoyo para personas en riesgo de exclusión social, y con ello ofrecer una oportunidad en la incorporación al trabajo.
- Impulsar proyectos de inclusión financiera y digital para diversos colectivos.
- Fomentar políticas para adquirir un compromiso público y privado que ayude a reducir la desigualdad de ingresos.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 7, 8 y 9

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

En Canarias, se generan 598,9 toneladas per cápita de residuos urbanos, mientras que en el conjunto nacional es de 483,9 toneladas per cápita (INE, 2017).

El 15,2% de los hogares canarios sufre ruidos producidos por vecinos o del exterior, frente al 14,2% de los hogares del conjunto del país (INE, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Llevar a cabo planes que impliquen la dinamización cultural y social de las ciudades.
- Desarrollar proyectos cuyo principio sea el desarrollo urbano sostenible, con procesos eficientes por parte de las empresas que ayuden a las personas en su vida en las ciudades.
- Puesta en práctica de programas que promuevan el transporte sostenible, contribuyendo a la mejora de la movilidad de los empleados al centro de trabajo.
- Estimular la construcción con certificaciones de sostenibilidad.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
7, 8 y 9

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

En Canarias, se han reciclado 40,76 Kg per cápita de envases ligeros, frente a los 32,22 kg per cápita del conjunto nacional (ECOEMBES, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Incorporar material reciclado en la producción de envases, en previsión de las obligaciones de Europa para 2025.
- Desarrollar evaluaciones de los distintos proveedores que abastecen a las empresas en términos de Responsabilidad Social Corporativa.
- Potenciar proyectos para mejorar de manera continua los procesos productivos, promoviendo la sostenibilidad en el ciclo de vida de los productos con el fin de conseguir el Certificado de Declaración Ambiental de Producto.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
7,8 y 9

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Canarias emitió 391,4 millones de toneladas de gases de efecto invernadero entre 1990 y 2018. En el conjunto de España se alcanzó un total de 10.327 millones de toneladas (Observatorio de la Sostenibilidad, 2018).

Canarias ha aumentado sus emisiones totales entre 1990 y 2018 un 45%, frente al incremento del 16% experimentado por España (Observatorio de la Sostenibilidad, 2018).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Participar en el debate y en el desarrollo de políticas en materia de energía y cambio climático.
- Disponer de una estrategia global y de largo plazo en materia de cambio climático.
- Colaborar en proyectos cuyo fin sea la conversión de residuos orgánicos a biogás, presentándose como opción de autoabastecimiento.
- Impulsar la definición de una estrategia de carbono que permita fijar una hoja de ruta hacia un modelo bajo en carbono, debido a la reducción de CO₂, y de intensidad de emisiones a largo plazo.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

14 VIDA SUBMARINA



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
7, 8 y 9

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Canarias cuenta con tres reservas marinas de interés pesquero (Lanzarote, El Hierro y La Palma), cuya superficie es de 74.635 hectáreas.

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Patrocinar acciones llevadas a cabo por ONGs cuya labor sea la limpieza de fondos marinos.
- Impulsar políticas de pesca sostenible que promuevan la restauración de ecosistemas marinos y de poblaciones de peces.
- Desarrollar planes de apoyo a la investigación científica en cuanto a tecnología marina.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
7, 8 y 9

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres

Los dos tercios del territorio español presentan el riesgo de sufrir desertificación (zonas áridas, semiáridas y subhúmedas secas), mientras que Canarias supera con creces esta proporción, al estar situada en el segundo lugar en el ranking por regiones españolas (MAPA).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Desarrollar procesos de evaluación del impacto ambiental de manera anual, así como revisar los resultados obtenidos de la aplicación del Programa de Gestión Medioambiental y de las acciones de Control Operacional.
- Llevar a cabo acciones de recuperación de residuos vegetales para su valorización, elaboración de compost y autoconsumo bajo estándares ecológicos.
- Impulsar medidas vinculadas a las técnicas de reciclaje.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo



Conectado con el
Pacto Mundial
Principios
1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas

En Canarias, un 8,4% de la población declara que padece problemas de delincuencia o vandalismo en la zona en la que habitan, muy por debajo del 11,6% de ciudadanos afirma estar en la misma situación a nivel nacional (INE, 2019).

La tasa de homicidio regional es de 1,14 por 100.000 habitantes, mientras que para España es de 0,62 homicidios por 100.000 habitantes (INE, 2019).

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Combatir los casos de soborno, entendiendo que el riesgo existe.
- Potenciar la transparencia y el diálogo con grupos de interés.
- Impulsar planes que ayuden a las empresas a obtener la certificación ISO 37001 (sistema de gestión para prevenir el soborno) con el fin de obtener el compromiso con mejores prácticas de ética y cumplimiento.

APROXIMACIÓN A LOS ODS

Objetivo

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Conectado con el
Pacto Mundial
los DIEZ Principios

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Un 89,7% de personas de 16 a 74 años de Canarias ha utilizado internet en los últimos 3 meses, porcentaje que en el conjunto del territorio nacional es de un 90,7% (INE, 2019). Con esto, se aumenta el intercambio de conocimientos que llevarían a generar una mayor alianza para el desarrollo de los más vulnerables.

EJEMPLOS DE ACCIONES EMPRESARIALES

- Colaborar activamente, promoviendo oportunidades, reivindicando derechos e igualdades y ejerciendo, en todo momento, una ciudadanía responsable.
- Participar en eventos y jornadas en los que el sector empresarial comparta las buenas prácticas en relación con los ODS.
- Reconocer los ODS vinculados a las líneas de negocio y orientados a la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

PRINCIPALES CONCLUSIONES



- El Pacto Mundial es el fiel reflejo de que la cooperación entre instituciones y empresas es una estrategia fundamental para el cumplimiento de los ODS.
- La iniciativa del Pacto Mundial se ve materializada en los ejemplos de acciones que las empresas han implementado en el desarrollo de sus actividades económicas, las cuales representan la iniciativa más importante para la sostenibilidad por parte del sector privado.
- La Red Española del Pacto Mundial ha alcanzado más de 700 entidades socias a escala nacional, de las que apenas 14 entidades pertenecen a la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Entre un 35% y un 42% de las entidades adheridas a la Red Española del Pacto Mundial son pequeñas y medianas empresas (pymes) y grandes empresas.
- La puesta en marcha de los ejemplos de acciones empresariales presentadas supone una oportunidad de negocio en los ODS, ya que ayudan al cumplimiento de estos gracias a la participación privada de las empresas.



PRINCIPALES CONCLUSIONES



Las Islas Canarias presentan los siguientes valores respecto con la media de España en los ejes en los que se distribuyen los ODS:



❖ Eje 1: Personas

Canarias presenta mayor tasa de pobreza (35%), menor porcentaje de mujeres en puestos directivos (30,5%) y mayor porcentaje de hogares con carencias alimentarias (4,6%) que la media nacional en cada uno de dichos indicadores.

❖ Eje 2: Planeta

Canarias ha aumentado sus emisiones totales un 45% entre 1990 y 2018, frente al 16% de España. Además, el archipiélago presenta mayores pérdidas reales de agua suministrada, aunque ha reciclado más kilogramos per cápita de envases ligeros.

❖ Eje 3: Prosperidad

La producción de energía de origen renovable es la mitad en Canarias (16,5%) que en el conjunto del país (37,5%). Además, el Archipiélago genera más toneladas per cápita de residuos urbanos que el conjunto nacional.

Por otra parte, se presenta un ingreso medio por hora normal de trabajo inferior en Canarias que en España, aparte de una mayor desigualdad, con renta media por persona y unidad de consumo inferior que la media nacional.

❖ Eje 4: Paz

Canarias presenta menor porcentaje de personas que padecen problemas de delincuencia (8,4%) que a escala nacional (11,6%).

❖ Eje 5: Alianzas

El porcentaje de usuarios de internet en Canarias (89,7% de las personas con edad comprendida entre 16 y 74 años) es similar al que presenta la media nacional (90,7%).



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL



DICIEMBRE DE 2020

